

SEMINAIRE D'HIVER 2012 DE LA SFM ENTREPRISES ET DEMOCRATIE

Le séminaire d'hiver

Le séminaire d'hiver de la Société française de Management se veut un lieu ouvert au débat intellectuel à partir des problématiques de l'entreprise et du management. Il réunit sous forme conviviale les chercheurs qui veulent prendre part à ce débat. *Il se distingue ainsi d'un colloque ou d'un workshop académique classique par le fait qu'il est essentiellement un lieu de discussion libre échange d'idées.*

Le séminaire alterne deux types d'interventions : d'une part, des exposés à partir de papiers académiques mis à disposition des participants et que les auteurs résument de façon à permettre d'introduire un débat général ; d'autre part, les tables rondes réunissant trois participants qui, en quelques minutes, suggèrent une idée clé exprimée dans un très court article mis à disposition des participants et ayant, là encore, pour vocation d'introduire un débat général avec la salle.

Le séminaire est traditionnellement suivi de l'assemblée générale de l'association.

Objectif du séminaire 2012

Pour son édition 2012, le séminaire portera sur l'articulation entre l'entreprise et son environnement social et politique et en particulier les exigences et les limites de la gouvernance de type démocratique.

L'entreprise est un acteur majeur de la vie sociale économique et politique. Elle définit une part importante de nos façons de consommer, de travailler, de nous socialiser voire de penser. Les relations qu'elle entretient avec l'Etat et plus largement la société civile façonnent la démocratie.

Paradoxalement, alors que l'exigence de la société vis-à-vis de leur responsabilité sociale s'accroît, l'espace politique a du mal à reconnaître en quoi les décisions stratégiques ou les modes d'organisation des entreprises participent directement à la vie politique et sociale.

Le silence des chercheurs en management dans le débat public est à la fois une cause et un symptôme de cette mise à distance.

C'est pour aider à le rompre que ce séminaire invite des chercheurs à exposer, à partir de leurs travaux, la dimension politique de l'entreprise et de ses effets sur la société. Au moment où la France entrera en campagne pour la présidentielle, il sera opportun que les sciences de gestion puissent apporter leur contribution aux débats en cours.

Lieu : CNAM Paris

Date : 2 février 2012

Programme

- **10h-10h 15 : introduction au séminaire d'hiver 2012**

Première partie : <i>l'entreprise</i> dans le contexte politique de nos sociétés : quelles influences sur les pratiques ?

- **10h15- 11h30 : Exposés et discussions**

Animation Frank Aggeri

Les exposés de 15 minutes chacun sont suivis de discussion avec les participants

- ✓ Alain Bloch (HEC- CNAM): Prendre/ rendre/ Entreprendre : violence, échange et entreprises
- ✓ Florence Palpacuer (Montpellier): Gouvernance et régulation des chaînes globales de valeur
- ✓ Michel Capron (Paris Créteil) : La responsabilité sociale d'entreprise : danger ou atout pour la démocratie ?

- **11h - 12h30 : table ronde 1**

Animation Francis Bidault

5-8 minutes de présentation d'une idée-clé sont suivies de discussions avec les participants au séminaire

- ✓ Thomas Durand (CNAM): Le manager, un démocrate intermittent
- ✓ Pierre-Jean Benghozi (Polytechnique) : L'entreprise correspond-elle à une forme d'organisation de la production qui a vocation à perdurer ?
- ✓ Jacques Thépot (Strasbourg) : Le leadership en question

- **12h30-14h déjeuner-café-échanges libres**

Deuxième partie- Contexte politique et social : quelles sont les influences et les responsabilités de l'entreprise ?

- **14h-15h 30 : Exposés et discussions**

Animation Olivier Basso

- ✓ Isabelle Huault (Paris Dauphine), et Hélène Rainelli-Weiss (IAE-Paris) : La nature connexionniste des marchés financiers
- ✓ Rémi Jardat, (ISTEC, Paris) : La constitution politique de la firme ou de la démocratie en entreprise.
- ✓ Yvon Pesqueux (CNAM Paris) : Gouvernance et démocratie

- **15h30-17h : Table ronde 2**

Animation Géraldine Schmidt

- ✓ Roland Perez (Montpellier) : Après la finance...
- ✓ Gérard Hirigoyen (Bordeaux) : Rémunération des parties prenantes
- ✓ Alain Charles Martinet (Lyon) : Sur l'oligarchie et sa déconstruction.
- ✓ Pierre-Yves Gomez (Lyon): Sur la fabrique des élites managériales

- **17h fin des débats**

- **17h- 18h Assemblée générale de la SFM**